



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Themenbereiche und Literatur für Lizentiatsprüfungen der Abteilung Medienwandel und Innovation

Grundlagen der Medienökonomie und ökonomische Besonderheiten des Kommunikationssektors

(Pflicht-Themenbereich für alle Prüfungen)

Heinrich, Jürgen (2001): Medienökonomie. Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt. Wiesbaden. *Kapitel 1-4*

Heinrich, Jürgen (1999): Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen. Wiesbaden. *Kapitel 1-3, 7, 16§*

Just, Natascha / Latzer, Michael (2010): Ökonomische Theorien der Medien. In: Weber, Stefan (Hg.): Theorien der Medien: Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz, S. 78-103.

Kiefer, Marie Luise (2005): Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. Wien/München. *Kapitel 1-5, 8, 10-11*

Konvergenz / Internet-Ökonomie / Neue Medien

Latzer, Michael (1997): Mediamatik - Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk. Wiesbaden.. *Kapitel 1, 2, 5, 6, 7*

Latzer, Michael (2007): Unordnung durch Konvergenz – Ordnung durch Mediamatikpolitik. In: Jarren, Otfried / Donges, Patrick (Hg.): Ordnung durch Medienpolitik?, Konstanz, S. 147-167.

Latzer, Michael (2009): ICT Innovations: Radical & Disruptive? Vague Concepts – Delicate Choices – Conflicting Results. In: *New Media & Society*, 11(4), 599-619.

Latzer, Michael / Schmitz, Stefan W. (2001): Grundzüge der Digitalen Ökonomie des Mediamatik-Sektors. IWE-Working Paper No 16. ÖAW Wien.

Varian, Hal R. / Farrel, Joseph / Shapiro, Carl (2004): The Economics of Information Technology. An Introduction. Cambridge. *Part I: Competition and Market Power*



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Kommunikationspolitik / nationale- supranationale und internationale Politik

Puppis, Manuel (2007). Einführung in die Medienpolitik. Konstanz. *Kap. 1, Kap. 11.2*

Puppis, Manuel / Latzer, Michael / Jarren, Otfried (2010): Medien- und Telekommunikationspolitik. In: Bonfadelli, Heinz / Jarren, Otfried / Siegert, Gabriele (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. 3. vollst. aktualisierte Ausgabe, Bern/Stuttgart/Wien: Haupt Verlag, 271-306.

Jarren, Otfried et al. (2002): Rundfunkregulierung. Zürich. *Kap. 2: Theorien der Regulierung, S. 43-73.*

Holtz-Bacha, Christina (2006): Medienpolitik für Europa. Wiesbaden. *Kapitel 1, 2, 4, 7*

Dörr, Dieter (2009): Die europäische Medienordnung. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.): Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden, S. 41-63.

Dörr, Dieter (2007): Die Medienordnung der Gemeinschaft, In: Jarren, Otfried / Donges, Patrick (Hg.): Ordnung durch Medienpolitik?, Konstanz, S. 111-130.

Kleinstauber, Hans / Thomaß, Barbara (2009): Kommunikationspolitik international - ein Vergleich nationaler Entwicklungen. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.). Internationales Handbuch Medien. Baden-Baden, S. 64-88.

User Generated Content

Fisch, Martin / Gscheidle, Christoph (2008): Mitmachnetz Web 2.0: Rege Beteiligung nur in den Communitys. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2008. In: Media Perspektiven 2008, H. 7, S. 356-364.

Högg, Roman / Martignoni, Robert / Meckel, Miriam / Stanoevska- Slabeva, Katarina (2008). Web 2.0 Geschäftsmodelle. In Meckel, Miriam/ Stanoevska-Slabeva, Katarina (2008): Web 2.0. Die nächste Generation Internet. Baden-Baden, S. 39-58.

Jarren, Otfried (2008): Massenmedien als Intermediäre. Zur anhaltenden Relevanz der Massenmedien für die öffentliche Kommunikation. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 2008, H. 3-4, S. 329-346.

Neuberger, Christoph (2007): Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration. Eine Forschungssynopse zum Wandel der Öffentlichkeit. In: Media Perspektiven 2007, H. 2, S. 96-112.



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

O'Reilly, Tim (2005): What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. In: <http://www.oreillynet.com/lpt/a/6228> (16.2.2009).

OECD (2007): Participative Web and User-Created Content. Web 2.0, Wikis and Social Networking.

Stanoevska-Slabeva, Katarina (2008). Web 2.0 - Grundlagen, Auswirkungen und zukünftige Trends. In Meckel, Miriam/ Stanoevska-Slabeva, Katarina (Hrsg.): Web 2.0. Die nächste Generation Internet. Baden-Baden, S. 13-38

Theorien und Befunde zum aktuellen Medienwandel

Anderson, Chris (2006): The Long Tail. How endless choice is creating unlimited demand. London. *Kapitel 1-4*

Anderson, Chris (2007): Free – Why \$0 is the future of Business. In: http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/16-03/ff_free (21.01.2009)

Benkler, Yochai (2006): The Wealth of Networks. How Social Production Transforms Markets and Freedom. Yale University Press. *Kapitel 1-3 & Kapitel Conclusion*

Hippel, Eric von (2005): Democratizing Innovation. Cambridge. *Kapitel 1- 4*

Lessig, Lawrence (2006): Code: Version 2.0. New York. *Kapitel 1-6*

Zittrain, Jonathan (2008): The future of the Internet - and how to stop it. New Haven: Yale University Press. *Kapitel 1-3*