



Recherchetipps für Studierende an der Abteilung „Medienwandel & Innovation“ (Prof. Latzer)

Zürich, September 2013

Wichtig:

Für die Literaturrecherche und den erleichterten Zugang zu Datenbanken und kostenpflichtigen Journals wird eine Recherche im Universitätsnetz der UZH bzw. außerhalb des Uni-Netzes (z.B. von zu Hause) mit dem VPN-Client¹ der UZH empfohlen.

Sie finden hier eine Auswahl von Datenbanken, kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften, Rechercheportalen und Quellen, die Ihnen die wissenschaftliche Recherche erleichtern und als Ausgangspunkt gewählt werden können.

Datenbanken:

- **Academic Search Complete: EBSCO Host**
<http://ml.metabib.ch/V/?func=native-link&resource=IDS12174>
- **Communication & Mass Media Complete**, englischsprachige Fachliteratur der Kommunikationswissenschaft, <http://www.zb.uzh.ch/cd-rom/start/commass.html>
- **Web of Knowledge**, Artikel aus 8'500 internationalen Zeitschriften aller Fachrichtungen, <http://ml.metabib.ch/V/?func=native-link&resource=IDS01496>
- **Ingenta**, Volltextsuche in Artikeln aus 32'000 Journals aller Wissenschaftsdisziplinen, <http://www.ingentaconnect.com/search/advanced>
- **WISO**, deutschsprachige Literatur in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Achtung: Viele nicht-wissenschaftliche Texte aus Branchen-Zeitschriften, <http://www.wiso-net.de>
- **Scirus**, Journal-Artikel, Homepages von Wissenschaftlern, Kursunterlagen, Patente, <http://www.scirus.com/>
- **CiteSeer**, Journal-Artikel vor allem zu Computer- und Informationswissenschaften, <http://citeseerx.ist.psu.edu/>
- **Base**, Suchmaschine der Uni Bielefeld für wissenschaftliche Internet-Quellen, <http://www.base-search.net>
- **Elektronische Zeitschriften-Bibliothek**, Datenbank aller Journals und Zugriffsrechte der Uni Zürich, dient der Suche nach Journals, nicht nach Inhalten <http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/>
- **Google Scholar**, <http://scholar.google.com/>. Tipp: Mit VPN-Client der UZH oder im Universitätsnetz der UZH besteht direkter Zugriff auf Abstracts und Journals.

¹ <http://www.id.uzh.ch/dl/mobil/zugaenge/vpn.html;jsessionid=2ECDF7A1BA213E42139D868FAADC2A3E>.



- **Microsoft Academic Search**, Google Konkurrenz, <http://academic.research.microsoft.com/>
- **arXiv**, eher naturwissenschaftlich, aber auch viele sozialwissenschaftliche Preprints, Drafts, etc., <http://arxiv.org/find>
- **SSRN – Social Science Research Network**, 400'000 Volltext-Artikel, <http://papers.ssrn.com>
- Repositories von Universitäten, z.B. ZORA der UZH, Zurich Open Repository and Archive. Alle Publikationen der UZH, <http://www.zora.uzh.ch/>
- **Lexis Nexis** – Zeitschriftenartikel, <http://e-solution.lexisnexis.de/KSH/de/index.html>
- **Springer** – Onlineportal eines der wichtigsten wissenschaftlichen Verlage der <http://link.springer.com>

Wichtige Fachzeitschriften:

- Communication Methods and Measures, <http://www.tandfonline.com/loi/hcms20>
- Communication Research, <http://crx.sagepub.com/>
- Communication Theory, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1468-2885](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1468-2885)
- Convergence, <http://con.sagepub.com>
- Digital Journalism, <http://www.tandfonline.com/loi/rdij20/>
- European Journal of Communication, <http://ejc.sagepub.com/>
- First Monday: <http://firstmonday.org/>
- Information, Communication & Society, <http://www.tandfonline.com/loi/rics20>
- International Journal of Communication, <http://ijoc.org/index.php/ijoc>
- Internet Research, <http://info.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?id=intr>
- Journal of Broadcasting & Electronic Media, <http://www.tandfonline.com/loi/hbem20>
- Journal of Communication, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1460-2466](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1460-2466)
- Journal of Computer Mediated Communication, [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1083-6101](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1083-6101)
- Journal of Media Economics, <http://www.tandfonline.com/loi/hmec20>
- Journalism & Mass Communication Quarterly, <http://jmq.sagepub.com/>
- Journalism Studies, <http://www.tandfonline.com/loi/rjos20>
- Journalism, <http://jou.sagepub.com/>
- Mass Communication and Society, <http://www.tandfonline.com/loi/hmcs20/>
- Media Culture & Society, <http://mcs.sagepub.com>



- Mediaperspektiven, <http://www.media-perspektiven.de/>
- Medien- und Kommunikationswissenschaft, <http://www.m-und-k.info/>, Volltext: http://www.nomos-zeitschriften.de/Xaver/start.xav?col=Coll_Nomos_Zeitschriften
- New Media and Society, <http://nms.sagepub.com/>
- Publizistik, <http://www.publizistik-digital.de/>
- Telecommunications Policy, <http://www.sciencedirect.com/science/journal/03085961>
- The Information Society, <http://www.tandfonline.com/loi/utis20/>

Bücher & weitere Quellen:

- Rechercheportal der UZH und ETH, <http://www.recherche-portal.ch> (z.B. Auswahl: UZH, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung)
- NEBIS, Bibliotheken in Zürich, <http://recherche.nebis.ch/>
- Medien-Branchendienste: www.meedia.de, www.kress.de, <http://www.werbewoche.ch/>, <http://www.wuv.de/>, etc.

Zu viele Quellen – Wie wähle ich aus?

- Google Scholar, Google → Stichwortsuche, Einstieg
- Gutes (Grundlagen-)Lehrbuch zum Thema finden – Welche Artikel/Bücher zitiert der Autor des Buches?
- Aktuelle Übersichtsartikel recherchieren – Referenzen und Literaturverzeichnis dieses Artikels beachten
- Älteren Übersichtsartikel recherchieren – Referenzen und Literaturverzeichnis dieses Artikels beachten
- Wer hat diesen Artikel zitiert? Autorenverweise beachten
- Schneeballsystem der Literaturrecherche – Einstieg über Tertiär- bzw. Sekundärliteratur und die Literaturangaben nachrecherchieren
- Systematisch bestimmte Zeitschriften nach Stichworten durchsuchen
- Datenbanken bei der Recherche nach Zeitschriftenaufsätzen und Working Papers durchsuchen → Stichwortsuche bzw. Schlagwortsuche