



Universität Zürich  
Andreasstrasse 15  
CH-8050 Zürich  
Telefon +41 44 634 46 61  
Telefax +41 44 634 49 34  
www.ikmz.uzh.ch

**Prof. Dr. Michael Latzer**  
Leiter der Abteilung  
Medienwandel & Innovation  
Telefon +41 44 635 20 90  
Telefax +41 44 634 49 34  
m.latzer@ikmz.uzh.ch  
www.mediachange.ch

Zürich, 12. April 2019

### **Stellenausschreibung**

Die Abteilung Medienwandel & Innovation (Prof. Dr. Michael Latzer – <http://www.mediachange.ch>) des IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich sucht zur Verstärkung ihres Teams **nach Vereinbarung** eine/n **Hilfsassistierende/n**. Das Pensum ist flexibel und wird aufgrund der Aufgaben die Sie übernehmen können und Ihrer Verfügbarkeit bestimmt.

Interessieren Sie sich für wissenschaftliches Arbeiten und möchten Einblicke in die internationale Forschungspraxis erhalten? Als Hilfsassistierende/r sind Sie Teil unseres Forschungsteams und unterstützen die Abteilung Medienwandel und Innovation in Forschung, Lehre und Administration.

#### *Zu Ihren Aufgaben zählen:*

- Unterstützung und Mitarbeit bei Forschungsprojekten der Abteilung (siehe [mediachange.ch](http://www.mediachange.ch)), insbesondere bei den Projekten *The Significance of Algorithmic Selection for Everyday Life* und *World Internet Project - Switzerland*
- Auswertung von Befragungs- und / oder Trackingdaten
- Mithilfe bei der Erstellung von Forschungsberichten
- Literaturrecherche
- Editieren von Manuskripten / wissenschaftlichen Berichten
- Unterstützung in der Lehre
- Administrative Aufgaben

#### *Wir bieten:*

- Unmittelbarer Einblick in die internationale universitäre Forschungspraxis
- Beschäftigung mit hochaktuellen Themen (Medienwandel, Internetnutzung in der Schweiz, Bedeutung algorithmischer Selektion im Alltag usw.)
- Erwerb und Vertiefung analytischer/methodischer Fähigkeiten
- Einbindung in ein motiviertes und global vernetztes Team
- Angemessene Bezahlung

#### *Sie bringen mit:*

- Grundkenntnisse der Kommunikationswissenschaft (idealerweise am Ende Ihres BA- bzw. am Anfang Ihres MA-Studiums)
- Hohes Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten und den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung (Medienwandel, Neue Medien, Internet, Algorithmen, Medienökonomie und -politik)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Engagement und Teamfähigkeit



- Sorgfältige, verlässliche und selbständige Arbeitsweise sowie flexible Einsatzbereitschaft

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem Motivationsschreiben in der Mail, CV und Ihrem aktuellen Leistungsnachweis an Michael Latzer ([m.latzer@ikmz.uzh.ch](mailto:m.latzer@ikmz.uzh.ch)) und Noemi Festic ([n.festic@ikmz.uzh.ch](mailto:n.festic@ikmz.uzh.ch)). Bei Nachfragen können Sie sich gerne an Noemi Festic ([n.festic@ikmz.uzh.ch](mailto:n.festic@ikmz.uzh.ch)) wenden.