



medienkonvergenz und neue medien

Was braucht man, um in den Medienwelten von übermorgen zu bestehen? Wie verändern sich Recherche, Präsentationsformen, Nutzungsgewohnheiten? Was treibt den Medienwandel? Antworten und Forschungsergebnisse der Medien- und Kommunikationswissenschaft.

» 5.11. | **Neue Kompetenzen**

Medienkonvergenz aus didaktischer Perspektive

DR. SONJA KRETZSCHMAR
Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster

» 12.11. | **Neue Produktions- und Rezeptionsmuster**

Medienkonvergenz und das Publikum

PROF. DR. GUIDO ZURSTIEGE
Medienwissenschaft, Universität Tübingen

» 26.11. | **Wozu Medienkonvergenz?**

Pragmatistische Überlegungen zu einem ökologischen Medienverständnis

PROF. DR. MIKE SANDBOTHE
Humanwissenschaftliche Fakultät, Universität Aalborg

» 3.12. | **Neue Governancemodelle**

Medienkonvergenz und Regulierung

PROF. DR. MICHAEL LATZER
Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung,
Universität Zürich

» 10.12. | **Neue Quellen**

Medienkonvergenz und Recherche

PROF. DR. MARTIN WELKER
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation,
München

» 17.12. | **Neue Strategien**

Medienkonvergenz aus der Sicht der Zeitungsverlage

STEFFEN BÜFFEL
Medienberatung »media-ocean«, Köln

» 7.1. | **Neue Öffentlichkeiten**

Partizipation und Orientierung in konvergenten Medienumgebungen

DR. JAN-HINRIK SCHMIDT
Hans-Bredow-Institut, Universität Hamburg

» 14.1. | **Neue Präsentationsformen**

Medienkonvergenz und Wissensvermittlung – eine Produktanalyse

PROF. DR. HANS-JÜRGEN BUCHER
Medienwissenschaft, Universität Trier

» 21.1. | **Neue Journalismen**

Medienkonvergenz und die Veränderung der Berufskultur

PROF. DR. CHRISTOPH NEUBERGER
Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster

» 28.1. | **Neue Unterhaltungsformate**

Medienkonvergenz und Computerspiele

PROF. DR. THORSTEN QUANDT
Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim

Organisation und
Moderation:
PROF. DR.
BERNHARD PÖRKSEN
Medienwissenschaft,
Universität Tübingen