



Zürich, 14. Januar 2019

Stellenausschreibung

Doktorandin / Doktorand

im Bereich Internet, Algorithmen und Gesellschaft

Institut

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Abteilungsbeschreibung

Die Abteilung Medienwandel & Innovation des IKMZ (<http://mediachange.ch>) erforscht und lehrt unter der Leitung von Prof. Michael Latzer die Charakteristiken und Auswirkungen des aktuellen Medienwandels und fokussiert dabei auf die Koevolution von technischen, ökonomischen, politischen und sozialen Innovationen im konvergenten Kommunikationssektor (Internet, Massenmedien und Telekommunikation).

Aufgabenbereich

Mitarbeit in mindestens einem der folgenden Forschungsbereiche:

- Algorithmische Selektion, u.a. laufendes Projekt [The Significance of Algorithmic Selection for Everyday Life](#) mit Survey, Tracking und Interviews in den Bereichen Informationssuche und Meinungsbildung, Konsum und kommerzielle Transaktionen, sowie soziale Kommunikation und Unterhaltung im Internet.
- Internetnutzung, u.a. Langzeitstudie [World Internet Project – Switzerland](#), repräsentative Befragung zur Internetnutzung der Schweizer Bevölkerung und zu Einstellungen gegenüber Themen wie Privatsphäre im Internet, Online-Partizipation, Digital Well-Being etc.
- Governance und Regulierung, Ethik und Geschäftsmodellanalysen in Zusammenhang mit Auswirkungen der Digitalisierung, künstlicher Intelligenz und algorithmischer Selektion in Kommunikationsprozessen.

Mitarbeit in der Lehre und wissenschaftliche Weiterqualifikation (Dissertation), die sich inhaltlich an den Lehr- und Forschungsschwerpunkten der Abteilung orientiert.

Beschäftigungsgrad

Zwischen 60 und 75%.

Anforderungen

M.A. / M.Sc. in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Fach. Gute Kenntnisse quantitativer Methoden.



Wir bieten

Exzellente Rahmenbedingungen für Forschung zu hochaktuellen Themen, Einbindung in ein motiviertes und global vernetztes Team an einem der führenden kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa, Gelegenheit zur persönlichen Weiterbildung in Theorie, qualitativen und quantitativen Methoden und Didaktik sowie angemessene Bezahlung. Die Stelle ist vorerst auf drei Jahre befristet, kann aber verlängert werden.

Stellenantritt

Mai 2019 oder nach Vereinbarung

Auskunft erteilt

Dr. Moritz Büchi, m.buechi@ikmz.uzh.ch, +41 44 635 20 93

Bewerbungen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit einem Motivationsschreiben, CV, Leistungsnachweisen / Transkripten und einem wissenschaftlichen Beitrag (z.B. Masterarbeit) in einer PDF-Datei zusammengefasst per Email an:

Valeria Rieser

v.rieser@ikmz.uzh.ch

Universität Zürich

IKMZ – Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Andreasstrasse 15

8050 Zürich

Die Universität Zürich strebt eine Erhöhung des Frauenanteils in Forschung und Lehre an und bittet deshalb qualifizierte Wissenschaftlerinnen ausdrücklich um ihre Bewerbung.

Bewerbungsfrist

1. März 2019. Der Auswahlprozess beginnt mit dem Eingang von Bewerbungen; die Ausschreibung bleibt aber offen, bis geeignete Kandidatinnen und Kandidaten gefunden wurden.